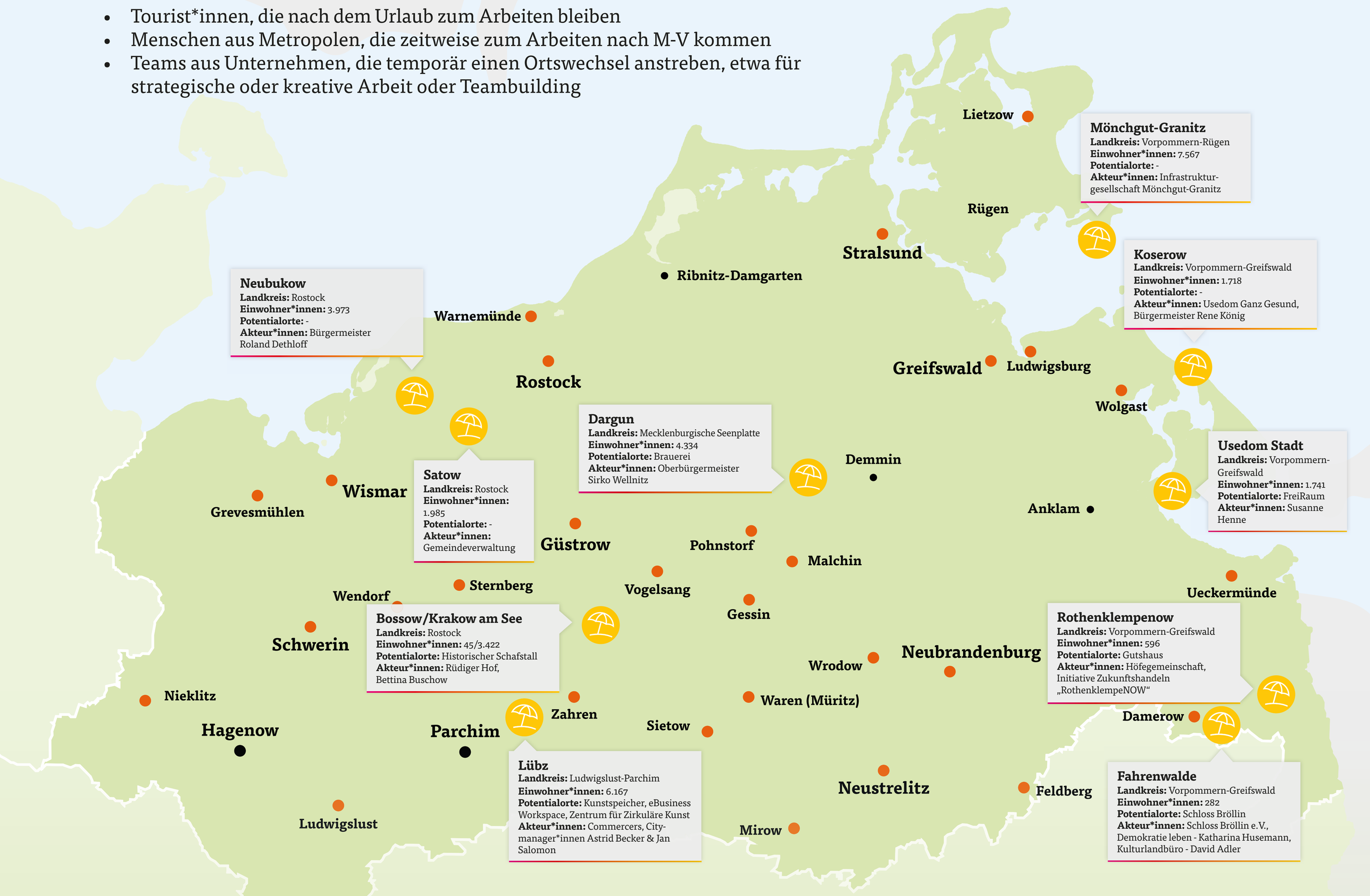
Potentialorte “Workation & Retreats” in Mecklenburg-Vorpommern

Arbeiten, wo andere Urlaub machen

Coworking Spaces in touristischen Orten können dazu beitragen, dass Regionen weit über die Sommer-Saison hinaus attraktiv für viele Menschen sind.

Zielgruppen:

- Tourist*innen, die nach dem Urlaub zum Arbeiten bleiben
- Menschen aus Metropolen, die zeitweise zum Arbeiten nach M-V kommen
- Teams aus Unternehmen, die temporär einen Ortswechsel anstreben, etwa für strategische oder kreative Arbeit oder Teambuilding



Legende

- Coworking Space vorhanden
- Potentialorte Workation/Retreat
- Städte

CoWorkLand

Finanziert von der Europäischen Union
NextGenerationEU
EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie finanziert.

10km